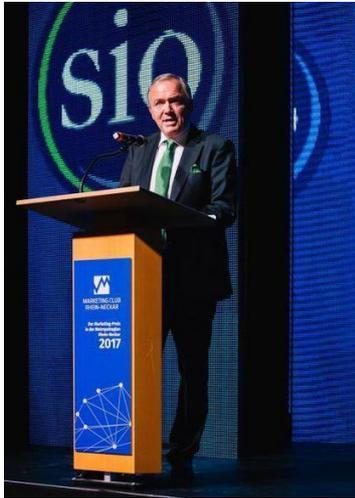


Firma SIO ausgezeichnet

04. Januar 2018 Autor: red



Geschäftsführer Herbert Holzer: „Verzicht ist Gewinn.“
© Noack-Kommunikation

Viernheim. Eine große Auszeichnung für ein junges Unternehmen. Die SIO Farben GmbH, Viernheim, ist von einer Jury des Marketing-Clubs Rhein-Neckar mit dem Preis in der Kategorie „Young Professionals“ ausgezeichnet worden. Die Marke stehe für „Silikate intelligent organisiert“. Damit würden zugleich der Anspruch und das Differenzierungsmerkmal zum etablierten Wettbewerb unterstrichen, heißt es in der Begründung der Jury.

„Durch zahlreiche Alleinstellungsmerkmale, individualisierte Produkte und Servicedienstleistungen können nahezu alle Kundenwünsche erfüllt werden“, sagte Silvia Schumacher-Michalik, Marketing Communications der Freudenberg Group, in ihrer Laudatio. „Beachtlich, wie ein Unternehmen, welches eher in einem traditionellen Umfeld um Marktanteile kämpfen muss, sich die Möglichkeiten moderner, digitaler Kommunikation zunutze macht. „SIO Farben hat sich erfolgreich diesen Aufgaben gestellt“, so Schumacher-Michalik bei der Preisverleihung im Heidelberger Schloss.

Dr. Herbert Holzer, Geschäftsführer von SIO Farben, betonte bei der Entgegennahme des Preises: „Unsere Produktphilosophie ist einfach: Verzicht ist Gewinn. Nach dieser Überzeugung entwickeln wir unsere Farben: ohne den Einsatz von Weichmachern, Konservierungsstoffen oder Lösemitteln.“

Das Unternehmen, produziert und vertreibt Mineralfarben und Ergänzungsprodukte. Das Team verfügt über langjähriges Know-how zur Entwicklung und Fertigung von Mineralfarben – weiterentwickelt von Generation zu Generation. Bei den Tönungen werden anorganische Pigmente verwendet. *red*